

展位预订 Booth Reservation

主办单位

励展华百展览(北京)有限公司

电话:+86 010 5933 9075

邮箱:ting.he@rxglobal.com

励展华百百货会, 寻觅商业机遇!

www.cdatf.com



励展华百展览(北京)有限公司
RX Huabai Exhibitions (Beijing) Co., Ltd

北京市朝阳区新源南路1-3号平安国际金融中心A座15层(100027)
15 / F, Building A, Ping An International Finance Center, 1-3
Xinyuan South Road, Chaoyang District, Beijing, China (100027)

2024励展华百 亚洲国际日用品展览会 ——印度尼西亚

RX Huabai Asia Daily-use Articles Fair-Indonesia

2024.9.6 → **9.8**
(星期五) (星期日)

印尼·雅加达会议中心
JAKARTA CONVENTION CENTER(JCC)



主办单位:

励展华百展览(北京)有限公司

支持单位:

中国百货商业协会

销售手册

Jakarta Convention Center
雅加达会议中心

关于我们 About Us

主办单位

励展华百展览(北京)有限公司

支持单位

中国日用百货商业协会

RX Huabai
励展华百展览(北京)有限公司

关于励展华百：
百货行业“风向标”

励展华百展览(北京)有限公司是英国励展博览集团的成员之一,是深耕百货家居行业70余载的展会主办机构。旗下展会品牌“中国日用百货商品交易会”是亚洲范围内极具规模、历史悠久的家居用品行业盛会。百货会强大的资源整合能力,对日用百货/家居行业一直产生着深远的影响。

2024励展华百 亚洲国际日用品

展览会-印度尼西亚 9月6日-8日
Sep.6th-Sep.8th,2024

中国百货旗舰展主办方—励展华百倾力打造首届海外展,发挥在亚太地区百货家居领域深厚的行业影响力,借力励展集团全球性商贸关系网络及买家数据库,助推中国企业出海,抢订单,谋发展,从印尼出发,以东南亚为核心,开拓多元化国际市场,提供中国品牌企业及优质产品与国际采购商的一站式采购、分销、交流平台,是抢占海内外潜力增长市场的绝佳机会。

首站印尼

抢滩东南亚

领航国际市场

东南亚主要六国：

- 新加坡
- 印度尼西亚
- 泰国
- 马来西亚
- 越南
- 菲律宾

·欧洲

·北美



15,000 m² 展览规模

首站印尼,领航国际市场
百货行业全品类
展示平台



400+ 参展企业

汇聚知名品牌,备受信赖
携手打造百货
巅峰盛宴



20,000+ 专业买家

全球商贸网络,一站对接
助推中国企业
扬帆出海

首站印尼 进军国际新市场

新兴市场经济体

在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 的加持之下, 东南亚已成为全球增速最快、潜力最大的细分增长市场。

东南亚采购枢纽

印尼连接三大洲, 两大洋, 扼守马六甲海峡, 与泰国、新加坡、菲律宾、澳大利亚等国家隔海相望, 位于亚洲与大洋洲、太平洋、印度洋的“十字路口”, 是东南亚采购枢纽。

出口辐射欧美市场

印尼实行开放的贸易政策, 并与许多国家和地区签署了自由贸易协定。这些协定降低了关税和贸易壁垒, 与其丰富的劳动力资源, 提供了更加便利和优惠的条件, 使其辐射欧美乃至全球的消费品市场。

东盟最大经济体 经济增速发展

经济规模全球排名16 人口数量全球第4

辐射东盟市场6亿消费者 年均GDP增长5%

中产阶级占比35% ^{22年三季度预算收入增长49%} 8,800万中产阶层

57亿美元贸易顺差
年龄中位数30.3 消费者信心指数124.7

*数据来源于第三方机构

● 相关数据显示, 印度尼西亚在保持经济高速增长的情况下, 到2045年或2050年能成为全球第四大经济体。2030年东南亚整体人口消费规模将达到4万亿美元, 相较于2020年增长2.2倍。印尼作为东南亚最大的国家之一, 具有巨大的规模效益潜力。

精选展品类别 迎合海外消费趋势

产品类别



厨房用品

锅具 刀具
杯壶水具 餐具
烹饪厨具



清洁卫浴

清洁用品
卫浴用品 洗化用品
晾晒用品 手套



家居用品

收纳用品
香薰 一次性用品
拖鞋



家用纺织

毛巾
地毯/地垫
其他家纺用品



智能家电

厨房小家电
家居小家电
数码产品 其他小家电



时尚用品

箱包 户外用品
家居装饰品
其他



其他家居百货

材质类别

塑料制品

陶瓷制品

玻璃制品

竹木制品

不锈钢制品

五金制品

纯棉制品

合成纤维制品



抢滩东南亚 全球消费品市场新风向

多重获客手段

- 励展国际团队邀约大买家
- 专业国际化呼叫中心
- 印尼当地团队地推拜访
- 数字营销
- WhatsApp群组
- B端贸易网站
- PR新闻稿
- 邮件、SNS

东南亚主流电商/社交媒体



精准邀约 多渠道专业买家



部分采购商(拟邀)

KIKV

KKV 2020年3月, KKV在印尼四大购物中心之一的 CentralPark 成功落地其海外首店, 获得了同场人气、业绩及单量的三冠表现。截止2022年, KK集团在印尼开设了12家零售店, 涵盖食品、日用品、化妆品、护肤品及潮玩等各种核心生活用品类别。

ACE
The helpful place.

ACE是开架自选、明码实价的大型现代化卖场, 提供包括电子电器、五金工具、生活日用品、办公用品、汽车用品在内的数万种商品, 几乎覆盖日常所需的方方面面。ACE已成长为印尼的知名、标志性连锁品牌, 超过130家门店, 每个月大约可完成100万单交易。

RALID

长友集团(Kawan Lama Group)是印尼一家领先的集团公司, 旗下业务涵盖电子电器批发、生活用品连锁店、家具连锁店、玩具连锁店, 以及购物中心, 在印尼全国27个主要城市共有近300多家卖场。长友集团每年在全世界进口大概1万条集装箱货柜, 其中80%来自中国, 旗下有ACE(136家门店), Informa(60家门店), TOYS KINGDOM(25家门店)几大大型连锁卖场!

GE
GLODOK ELEKTRONIK
ELECTRONIC & HARDWARE

Glodok Elektronik是一家成立于1980年的零售商店, 经验丰富、值得信赖。销售数以万计的商品, 包括电子产品、技术工具、家用电器、厨房家具、炊具等。

WOOK?

WOOK如今已经有包括印尼、越南、泰国、菲律宾等站点在内的41家分公司及办事处, 通过跨境电商平台和超过1700人的地推营销团队平台的产品与业务已经覆盖接近6万家本地零售商。通过将中国优秀的制造业高效对接给印尼的中小零售商来为入驻其中的品牌提供扁平化销售渠道, 让地推团队帮助中国供应链在印尼拓展市场。

迎合国际形势 开拓多元市场

中国连续10年成为
印尼最大合作伙伴

1490.9亿美元
双边贸易额

19.8%

82.3亿美元
中国企业对印尼直接投资

160%

*数据来源于第三方机构

677亿美元

2022年印尼对中国进口额

自2013年建立全面战略伙伴关系以来,中国与印尼的双边贸易额逐年突破新高。2022年,中国成为印尼第二大投资来源国。

宣传预热 超前开启观众邀约



实地走访 深入专业市场



印尼, 越南, 马来西亚, 新加坡...
东南亚各国家居百货批发市场
全年度专业买家邀约



同期精彩活动 发掘无限商机



国际高峰论坛
助力品牌出海东南亚

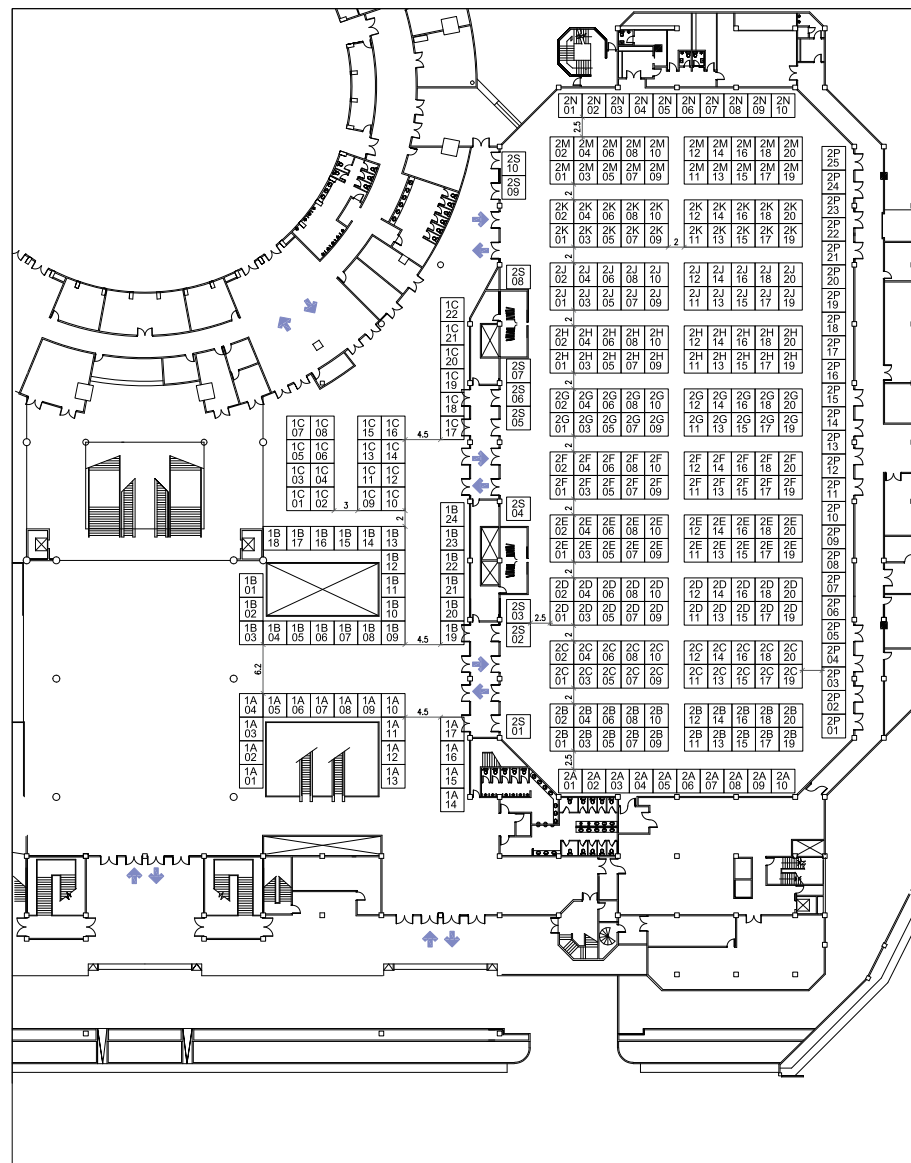


现场商贸配对
精准对接当地买家资源

参展商申请表

Part 1 第一部分		公司信息 (以下内容将刊登在楣板及展前宣传资料上, 请仔细核对)	
公司名称	中文名		
	英文名		
公司地址			
参展联系人		电话	
手机		邮箱	
公司网站		传真	
Part 2 第二部分		展品类别 (请勾选✓)	
A. 厨房用品	B. 清洁卫浴	C. 家居用品	D. 家用纺织
<input type="checkbox"/> 锅具	<input type="checkbox"/> 清洁用品	<input type="checkbox"/> 收纳用品	<input type="checkbox"/> 毛巾
<input type="checkbox"/> 刀具	<input type="checkbox"/> 卫浴用品	<input type="checkbox"/> 户外用品	<input type="checkbox"/> 地毯/地垫
<input type="checkbox"/> 杯壶水具	<input type="checkbox"/> 洗化用品	<input type="checkbox"/> 一次性用品	<input type="checkbox"/> 其他家纺用品
<input type="checkbox"/> 餐具	<input type="checkbox"/> 晾晒用品	<input type="checkbox"/> 香薰	
<input type="checkbox"/> 烹饪厨具	<input type="checkbox"/> 手套	<input type="checkbox"/> 拖鞋	
E. 智能家电			
<input type="checkbox"/> 小家电			
F. 时尚用品			
<input type="checkbox"/> 箱包			
主要产品 (请填写)			
Part 3 第三部分		展位预订	
展位号			
展位费用	<input type="checkbox"/> 标准展位	¥32800元/9m ²	
	<input type="checkbox"/> 光地展位	¥3500元/m ² (18平方米起订)	
	合计:		
Part 4 第四部分		参展须知	
<ul style="list-style-type: none"> • 请提供准确、完整的信息, 否则导致的一切后果, 由企业自行承担, 励展华百公司不承担任何责任。所提供的信息将用于本次展会和其他励展华百公司认为合适的其他用途。 • 展期内禁止零售, 以保证展览秩序及维持贸易展会的专业性。 • 严禁私拼、转让展位, 一经发现将永久取消其展位申请资格, 并拒绝其参加励展华百公司在各地举办的展览会。 • 对于展会现场摆放的产品类别与申请表上所填内容不相符的企业, 励展华百公司将保留追究其责任的权利。 • 对于违反以上参展须知的企业, 励展华百公司有权请其离开及查封其展位。 • 励展隐私政策链接: https://privacy.rxglobal.com/zh-zh.html • 参观证扫描隐私说明链接: https://www.reedexpo.com.cn/zh-cn/badge-scanning-privacy.html 			
* 本公司已阅读并同意遵守主办机构制定的参展细则及条款。			

展位图



签名和盖章:
励展华百展览(北京)有限公司

日期:
主办联系人:

*展位图以主办方最终提供为准